

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A dan Erich Joachimsthaler. 2000. *Brand Leadership*. New York: The Free Press.
- Agusta, Michael dan Thomas Stefanus Kaihatu. 2018. “*The Influnce of Product Quality, Brand Image, and Price Towards Intention to Buy on Buttersub*”, *The Fifth International Conference on Entreupreneurship Book One*, Ciputra University of Surabaya. Surabaya.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour and Marketing Action 6th Edition*. Thompson, New York. USA.
- Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2009. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bearden, Wiliam O, Ingram Thomas N, LaForge Raymond W. 2004. *Marketing Principles And Perspectives*. New York: The McGraw-Hills Companies.
- Cece, Ike Sen. 2015. “Pengaruh *Brand Origin*, *Brand Ambassador*, dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya”, e-Jurnal Manajemen Kinerja E-ISSN: 2407-7305 Vol. 1 Nomor 2 Juli 2015, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Narotama. Surabaya.
- Delanovaliyanisa, Virdha. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sepatu Merek Fladeo di kota Pontianak”, Jurnal Manajemen Update Volume: 07 No: 02, Prodi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura. Pontianak.
- Destian, Surya. 2017. “Pengaruh Perilaku Konsumen (Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis) Terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Situs Modifikasi.com di kota Bandung”, e-Proceeding of Management: Vol.4, No.3 Page 2434 ISSN: 2355-9357, Prodi MBTI, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung.
- Gaspersz, Vincent. 2009. *Total Quality Management*. Cetakan Kelima. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kamanto, Sunarto. 2000. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: LPE-UI.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Koenig, Samuel. *Man and Society, The Basic Teaching of Sociology*. Halaman 279. New York : Barners & Noble Inc., 1957.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny dan Benjamin Molan. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhelmus W Bakowaton. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. *Priciple of Marketing*. New Jersey: Perason-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. *“Marketing an Introduction”*. 10th Edition. Indonesia: Perason.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2006. *Marketing Management 12thed*. New Jearsey: Pearson-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Buku Kesatu. Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Lien, Che-Hui, Miin-Jye Wen, Li-Ching Huang, dan Kuo-Lung Wu. 2015. *“Online hotel booking: The Effects of Brand Image, Price, Trust, and Value on Purchase Intentions”*, Asia Pacific Management Review 20

- (2015) 210-218. *Departement of Marketing, International, and Entrepreneurship, Thompson Rivers University, Kamloops, BC, Canada. Departement of Statistic, National Cheng Kung University, Tainan, Taiwan, ROC. Departement of Information Management, Kun Shan University, Tainan, Taiwan, ROC.*
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedua). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, R.A.P dan Sri Setyo Iriani. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan”, *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 2 Nomor 2, Prodi Manejemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Nasrullah, Zaim Soleh dan Ratih Tresnati. 2019. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Pelanggan Dipresso *Coffee Shop* Bandung”, *Jurnal Prosiding Manajemen* ISSN: 2460-6545 Volume 5 No: 2, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Nuryanti, Septi Dewi, Dede R. Oktini, dan Nina Maharini. 2017. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Bata (Suatu Survey Konsumen Sepatu Bata di Festival Citylink Bandung)”, *Jurnal Prosiding Manajemen* ISSN: 2460-8349, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Palmer, Andrian. 2001. *Principles Of Services Marketing*. UK (United Kingdom): Third Edition McGraw-Hill Companies.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman”, *Jurnal Indovisi* ISSN 2615-4234 (Cetak) ISSN 2615-3254 (Online) Volume 1 Nomor 1 halaman 83-100, STIE Sumbar Pariaman. Pariaman.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Graffindo Persada.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bandung: Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

<http://shop.consina-adventure.com/> (diakses pada 28 November pukul 19.23 WIB tahun 2018)

<http://ilmusosialpoliitik.blogspot.com/2016/05/pengaruh-letak-geografis-terhadap.html> (diakses pada 29 November pukul 17.59 WIB tahun 2018)

<http://solo.tribunnews.com/2018/04/27/tahun-ini-dinas-pariwisata-solo-targetkan-jumlah-kunjungan-wisatawan-mencapai-5-juta-orang> (diakses pada 29 November pukul 18.30 WIB tahun 2018)

<http://disparpora.karanganyarkab.go.id/> (diakses pada 29 November pukul 19.00 WIB tahun 2018).

<http://a-ridwank.blogspot.com/2011/12/outdoor-activity.html> (diakses pada tanggal 29 November pukul 19.38 WIB tahun 2018).

<https://www.instagram.com/consinaofficial/?hl=id> (diakses pada 20 Desember pukul 16.05 WIB tahun 2018)

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=2ahUKEwj4hpiGqaPhAhWk63MBHYc3BY8QFjAJegQIBRAC&url=https%3A%2F%2Fopenlibrary.telkomuniversity.ac.id%2Fpustaka%2Ffiles%2F65124%2Fbab1%2Fpengaruh-pemberian-insentif-terhadap-prestasi-kerja-pegawai-cv->

consina-segara-alam-jakarta-studi-di-bagian-penjualan-cv-consina-segara-alam-jakarta-.pdf&usg=AOvVaw0Ti0LvNmOhN5ldaPuG6291 (diakses pada tanggal 20 Februari pukul 21.09 WIB tahun 2019).